

RÉUNION DES RESPONSABLES DES CLUBS & RÉSEAUX D'ENTREPRISES DE L'EST PARISIEN

14 AVRIL 2010

CCIP VAL-DE-MARNE

Présents :

Marie-Noëlle DUMOND Responsable du Département marketing opérationnel & partenariats de la CCIP Val-de-Marne, Stéphane JUAN Président de Saint-Maur Entreprendre (SME), Andrée MALISSEIN Présidente de Vivre et Entreprendre, Chantal MAIRE Chargée du développement économique à la Mairie de Bry-sur-Marne, François MERCADIER Membre du bureau de l'Association des entreprises de Bry-sur-Marne (AEB), Jean-Claude MOREL Président d'Affaires & Convivialité, Véronique POITOU Conseiller Ingénieur d'affaires à la CCIP Val-de-Marne, André ROUCHÈS Chargé des clubs d'entreprises de l'Est parisien à la CCIP Val-de-Marne, Elisabeth WALLERAND Responsable Marketing à la CCIP Val-de-Marne, Serge YAHIA Trésorier de La Belle Equipe.

Excusés :

Laurent BISTER Président du Club des Entrepreneurs Vincennois, Philippe JOUANNY Président du Club Gravelle Entreprendre (CGE), Jean-Luc NEYRAUT Directeur de la CCIP Val-de-Marne, Jean-Luc ROUSSELET Président de La Belle Équipe représenté par Serge YAHIA, Brigitte VIENNOT Présidente de l'AEB représentée par François MERCADIER.



La réunion s'est tenue dans la salle Topaze à la CCIP Val-de-Marne le 14 avril 2010 de 12h à 14h30 autour d'un déjeuner offert par la CCIP Val-de-Marne.



André ROUCHÈS présente ses excuses aux participants pour avoir indiqué à tort la présence de Jean-Luc NEYRAUT sans le consentement de l'intéressé alors que ce même jour se tient l'assemblée générale de la CCIP Val-de-Marne dans un autre lieu.

1 – TOUR D'HORIZON DES PROGRAMMES D' ACTIONS DES CLUBS D'ENTREPRISES

- **LA BELLE ÉQUIPE** – Joinville - (Serge YAHIA) (30 adhérents)

Ses activités s'organisent autour du thème général des affaires et du développement durable
Calendrier des actions à venir:

Fin mai : réunion d'échanges entre les membres et le maire de Joinville

1^{er} juin : une table ronde sur le statut de l'auto-entrepreneur

17 juin et 16 décembre : speed business meeting,

21 octobre : une réunion d'information.

- **L'ASSOCIATION DES ENTREPRISES DE BRY-SUR-MARNE** (Chantal MAIRE et François MERCADIER) (35 adhérents)

Une fois par mois : un petit déjeuner d'information,
Trois fois par an (prochains 20 mai et 24 juin) des opérations *Cartes sur table* : les membres des autres associations sont invités à ces rencontres d'affaires.
Notons la **création de la crèche d'entreprise** de 40 lits (bientôt étendu à 60), inauguration le 10 mai 2010 a été le projet structurant majeur de ces derniers temps. Elle se situe à proximité de l'hôpital Saint Camille.

Projet en réflexion : créer une conciergerie interentreprises s'inspirant de celle déjà créée par Groupama, rappel de l'existence du label PREDICI qui permet de faire fonctionner le commerce local par le biais de la conciergerie.

Prochaine mise en ligne d'un site web sur l'emploi : l'AEB réitère sa proposition de le mettre à la disposition des autres clubs d'entreprises de l'Est parisien.

- **VIVRE ET ENTREPRENDRE** –Nogent-sur-Marne, Le Perreux-sur-Marne (Andrée MALISSEIN) (60 adhérents)

Sur proposition de la Ville, son action va s'étendre sur la commune de Fontenay-sous-Bois.

Visites d'entreprises, remises de trophées, partages d'expériences
Réunion d'informations dont les intervenants sont choisis parmi les adhérents sur la prise de parole en public, relations avec les banquiers pendant la phase de développement de l'entreprise, gestion du temps
Une collaboration est en cours avec Pôle Emploi.
Une nouvelle animatrice a été recrutée : Dominique JACQUOT,
L'association déménage fin mai dans les locaux de la communauté d'agglomération de la Vallée de la Marne.
Une mission de mise en relation des cédants et des repreneurs a été créée et s'appuie sur 3 référents bénévoles.

- **SAINT MAUR ENTREPRENDRE** – Saint-Maur - (Stéphane JUAN) (80 adhérents)

Constituée le 19 octobre 2009,

Tous les 2èmes mardi du mois : rencontre des adhérents, il est déjà envisagé de faire intervenir la CCIP Val-de-Marne. Le mécénat d'entreprise sera traité en septembre.
Tous les deux mois : speed business meeting (30 à 50 participants).

19 octobre 2010 : Inauguration de la « Commission de développement économique » au Lycée Teilhard de Chardin pour le 1er anniversaire de la création de l'association. Le projet consiste à accompagner les porteurs de projets en facilitant notamment la rencontre entre ces derniers et les apporteurs de capitaux que sont les fonds d'amorçage, les business angels et les capital-risqueurs. La journée prévue a pour objectif de réunir des anciens et nouveaux adhérents, des investisseurs et des partenaires concernés par l'accompagnement des porteurs de projets.

Sur ce sujet précis, il est prévu une **mise en relation** avec Louis Marie CALZI car la CCIP est en phase de mise en place d'un réseau de financeurs - projet financé par FSE- pour soutenir les projets de développement des jeunes entreprises à potentiel – booster des projets pour permettre aux entreprises de se développer rapidement.

- **AFFAIRES & CONVIVIALITÉ** (Jean-Claude MOREL) - Saint-Mandé

Le rassemblement de l'IGN, Météo France et du Service Hydrographique et océanographique de la marine (SHOM) a donné naissance au **pôle géosciences**. La construction du siège commun pour ces 3 organismes libère du terrain ce qui a donné l'idée de créer un parc d'activité où s'installeront des entreprises qui souhaitent s'impliquer dans les schémas de recherche développement, d'innovation et d'expérimentation des disciplines regroupées sous le vocable de Géosciences.

L'association reconduit en 2010, pour la 3^{ième} année le concours des stages en entreprises des classes de 3^{ième}. Le jury se réunira le 6 mai 2010 à l'Hôtel de Ville de Saint-Mandé et entendra les soutenance des meilleurs rapports de stage déjà sélectionnés par les enseignants afin d'établir un classement et une remise de prix. Il est important que les chefs d'entreprises interviennent dans les classes de 3^{ième} afin d'inculquer l'esprit d'entreprise aux jeunes.

Nous informons Jean-Claude MOREL de la tenue du prochain Cercle des Grandes Entreprises du Val-de-Marne dans les locaux de l'IGN, qui désire mettre en avant son appartenance au club.

2 - PRÉSENTATION DES DOMAINES D'INTERVENTIONS ET PRESTATIONS DE LA CCIP VAL-DE-MARNE

Véronique POITOU présente à l'aide d'un diaporama les domaines d'intervention de la CCIP Val-de-Marne auprès des entreprises : *Développement durable, environnement, développement commercial, développement à l'international, ressources humaines, développement stratégique, développement par l'innovation, emploi.*

Les prestations sont constitués de diagnostics, entretiens, accompagnements, de procédures de certification, de manifestations sous forme de journées, missions, foires, salons et forums. Les réseaux, les réunions et ateliers sont aussi des moyens d'interventions privilégiés pour accompagner les entreprises au cours de leurs différentes phases de création, de développement et de transmission...

3 – RELEVÉ DE DÉCISIONS

1- Les fichiers des entreprises.

Il est convenu que la CCIP élaborera une proposition concernant les fichiers d'entreprises qualifiés. Elle devra être acceptable pour les deux parties. La solution pourrait être l'envoi d'un courrier cosigné CCIP/Club sur la base du fichier de la CCIP; par exemple, une invitation à une réunion du club, pour capter de nouveaux adhérents, à laquelle participerait un représentant de la CCIP.

En contrepartie, les clubs communiqueraient à la CCIP les noms de leurs adhérents afin de pouvoir leur faire des offres ciblées.

Ces propositions seront présentées lors de la prochaine séance, le 18 mai.

2- La journée de l'entrepreneuriat du 10 juin 2010

La CCIP du Val-de-Marne adressera aux clubs d'entreprises de l'Est parisien par la voie électronique et par la voie postale des invitations à diffuser aux jeunes entrepreneurs et aux candidats à l'entrepreneuriat. Des stands pour les associations sont encore disponibles.

3- La mise en relation avec les membres du CCEN

Les clubs d'entreprises de l'Est parisien adoptent le principe d'organiser des mises en relation de leurs membres adhérents entreprises avec les jeunes entrepreneurs membres du CCEN, club des créateurs et entreprises nouvelles de la CCIP. Les Présidents de Clubs souhaitent que ce passage de relais se fasse naturellement, sans formalisme ni conventions de partenariat.

4- Renforcement de la rubrique *Réseau* sur le site web de la CCIP Val-de-Marne.

La CCIP travaille sur un site de services en ligne sur lequel la délégation de Val de Marne souhaite trouver une méthode simple et claire afin de mettre en avant ses réseaux d'entreprises.

Il sera nécessaire de s'appuyer sur les fiches réactualisées et complétées des clubs d'entreprises, notamment ceux de l'Est parisien. Des applications interactives pourront être créées en ligne : liens vers les sites web des clubs d'entreprises, téléchargement des bulletins d'adhésion, calendrier des actions ouvertes à tous...

5- Proposition d'interventions de la CCIP dans les clubs

La CCIP propose d'intervenir dans les clubs d'entreprises sous forme de « *rendez-vous expert* » : interventions courtes lors des réunions d'information, petits déjeuners de travail. Quelques thèmes issus de nos ateliers et formations sont déclinables, sous format 30 à 45 mn. Un conseiller de la CCIP qui intervient là, comme expert dans un de nos domaines de prédilection.

Thèmes proposés :

- Comment prendre en compte les problématiques environnementales de l'entreprise ? en faire un levier de performance (label, accréditations...)
- Avantages commerciaux liés aux réponses à Appels d'offre pour les PME
- Une bonne structuration commerciale pour développer son CA
- Accompagnement à l'export, expertise, réseaux – lancer un courant d'export, conquérir des marchés étrangers. Le processus « export »
- L'important d'une bonne gestion des RH dans l'entreprise
- Comment bien recruter et fidéliser ses salariés ?

Liste non exhaustive

Les clubs sont invités d'ici le 18 mai 2010 à faire part des sujets qu'ils souhaiteraient traiter. Il est nécessaire de construire le calendrier assez tôt pour assurer les disponibilités. L'intervention sollicitée est gratuite. Cependant un minimum de participants est indispensable. Des réunions communes peuvent être envisagées.

! Une suggestion est faite de la part d'Andrée MALISSEIN et Chantal MAIRE : que la CCIP intervienne sous forme d'interventions plus longues et sur-mesure, par exemple sur le sujet des « marchés publics » dans les villes de l'Est parisien. Les clubs pourraient communiquer sur la même date sur un thème et financer ensemble cette intervention. !

6- Tester les produits et prestations de la CCIP

Une idée de collaboration sous forme de test de prestations de la CCIP est suggérée : une entreprise choisie par chacun des clubs testera 1 prestation CCIP (différent à chaque fois) – en échange l'entreprise « testeuse » fera la « promotion du produit » auprès des autres entreprises du club à l'occasion d'une réunion.

Première prestation : diagnostic développement commercial

Les clubs d'entreprises de l'Est parisien sont favorables à l'implication d'un ou plusieurs de leurs membres dans des réunions.

L'intérêt pour l'entreprise est de bénéficier de la prestation, celui de la chambre est de s'assurer de la pertinence du produit proposé et enfin l'intérêt pour le club d'entreprises est de s'impliquer concrètement dans un protocole expérimental en faveur des TPE-PME.

Si des entreprises sont intéressées, il est également possible d'envisager des « brainstorming » sur produit en création ou en réflexion qui pourraient être utiles aux entreprises.

4 – PRÉPARATION DU CAREEP 2010

Jean-Claude MOREL, président du CAREEP, présente l'état d'avancement de l'évènement. Il s'agit d'une campagne de communication en faveur du territoire de l'Est parisien et des TPE-PME qui le constituent. Le point d'orgue de cette opération sera la journée du 12 octobre 2010 au Pavillon Baltard. L'objectif est ambitieux en effectifs d'exposants, de visiteurs et de partenaires.

Il l'est aussi du point de vue des sujets qui seront abordés lors des tables rondes et des conférences. Une convention d'affaire permanente constituera l'un des supports d'animation de la journée. Un pôle des éco activités est prévu. La CCIP Val-de-Marne est partenaire du CAREEP et à ce titre adressera aux entreprises les invitations par la voie postale selon un ciblage qui reste à déterminer. Ceci sera formalisé par une convention en cours de rédaction

5 – PROCHAINE RÉUNION

Le prochain déjeuner de travail des responsables des clubs d'entreprises de l'Est parisien du département du Val-de-Marne est prévu mardi 18 mai 2010 au même lieu et à la même heure, c'est-à-dire à 12h à la CCIP à Créteil. Marie-Noëlle DUMOND confirme la participation de Jean-Luc NEYRAUT à cette prochaine rencontre.



DOCUMENTS REMIS EN SÉANCE :

Un dossier intitulé *Aux côtés des entreprises et des institutions du Val-de-Marne* a été remis à chacun des participants. Il comprend :

- ✓ Le diaporama récapitulant les prestations proposées par la CCIP Val-de-Marne en faveur des entreprises,
- ✓ Le calendrier des manifestations organisées par la CCIP Val-de-Marne en faveur des entreprises jusqu'à fin juin 2010,
- ✓ Une note intitulée *L'Est parisien se mobilise...* présentant le CAREEP 2010,
- ✓ Le tableau des coordonnées des 12 clubs d'entreprises de l'Est parisien de Val-de-Marne et de Seine-Saint-Denis.

